



MAIS QUE DIABLE EST LOMOGRAPHY ?

NOUS AIMONS LA PHOTOGRAPHIE EXPERIMENTALE, UNIQUE, FOLLE ET SURPRENANTE.

NOUS DEVELOPPONS, VENDONS DES APPAREILS ARGENTIQUES, DES APPAREILS INSTANTANES, DES OBJECTIFS ARTISTIQUES ET UNE LARGE GAMME DE PELLICULES ET D'ACCESSOIRES PHOTOGRAPHIQUES.

NOUS AVONS UNE COMMUNAUTE MONDIALE COMPOSEE DE CREATIFS AUSSI PASSIONNES PAR LA PHOTOGRAPHIE QUE NOUS LE SOMMES.

Avec plus d'un million de membres à travers le monde, le concept de Lomography englobe une manière de vivre à la fois interactive, intense et folle.

Grâce à la perpétuelle expansion de notre sélection d'appareils innovants et d'accessoires photographiques, nous défendons la photographie comme une approche créative pour communiquer, absorber et capturer le monde. Au travers des efforts et du talent des membres de la Société Lomographique, nous cherchons à documenter la planète qui nous entoure d'un flot de clichés continu – littéralement, un portrait « Lomographique » du monde tel que vu par d'innombrables individus et cultures.

Lomography est née il y a plus de vingt ans, d'une rencontre fortuite au début des années 90 lorsqu'un petit groupe d'étudiants viennois est tombé sur un Lomo Kompakt Automat, un petit appareil russe énigmatique. Shootant inconsciemment depuis la hanche et parfois en utilisant le viseur, ils étaient étonnés par les résultats époustouflants produits. Les couleurs étaient vibrantes, très saturées et un vignettage encadrait les photos : un rendu qu'ils n'avaient encore jamais vu. Dès leur retour, leurs amis voulaient leur propre Lomo LC-A, initiant ainsi un nouveau style de photographie artistique et expérimentale, que l'on connaît aujourd'hui sous le nom de Lomography !

Ils se sont envolés pour Saint-Petersbourg pour travailler sur le contrat de distribution mondial de ce petit appareil. Et voilà, la Lomographic Society International était née. Très rapidement les [10 règles d'or](#) ont été créées, consolidant le guide du mouvement de photographie argentique naissant. Puis ont suivi des expositions, des congrès mondiaux, des soirées, des installations, des collaborations et de nombreux événements.

Ce qui a commencé avec le légendaire [Lomo LC-A](#), a continué avec l'apparition d'appareils atypiques dont le design a su stimuler la créativité des photographes : [Supersampler](#), [Lubitel 166+](#), [les appareils Horizon](#), [les appareils Fisheye](#), [Diana F+](#), [Diana Mini](#), [Spinner 360°](#), [Sprocket Rocket](#), [LC-Wide](#), [La Sardina](#), [LomoKino](#), [Belair X 6-12](#) et le [Konstruktor](#). Pour nous assurer que « the future is analogue », nous prenons en charge la production de nos propres [pellicules Lomography](#) et d'une large collection de [vêtements](#), de [livres](#) et [accessoires](#) pour promouvoir un style de vie entièrement analogue.



Contact presse France

Morgane Stampfer

morgane.stampfer@lomography.com

+33 (0)1 42 78 85 94

Lomography France

17, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie

75004 Paris

<http://www.lomography.fr/>

<http://shop.lomography.com/fr/>

[Facebook.com/lomographyfrance](https://www.facebook.com/lomographyfrance)

[Twitter.com/lomographyfr](https://twitter.com/lomographyfr)

Cet engagement pour défendre la photographie expérimentale et créative a dépassé de nouvelles limites. En 2013, Lomography a lancé via Kickstarter, une plateforme de financement participatif, une campagne pour réinventer le Petzval, l'objectif légendaire du 19^{ème} siècle. Le nouvel objectif Petzval est conçu pour fonctionner avec les appareils argentiques et numériques aux montures Canon EF et Nikon F et permet de réaliser des photos à la mise au point extrêmement précise au centre, aux couleurs contrastées et dont le bokeh en tourbillon en arrière-plan est unique. Il s'agit du premier objectif de la gamme Lomography Art Lens produit par Lomography. De nombreux objectifs sont à venir. En début 2014, le Russar+, un objectif grand-angle pour monture L39/M fait son apparition. Chaque Lomography Art Lens est unique, même si l'attention portée aux détails et à la qualité de l'optique sont deux caractéristiques identiques à tous. Suivant ce succès, nous avons lancé sur cette même plateforme un appareil instantané créatif : le Lomo'Instant.

Aujourd'hui, nous comptons à travers le monde plus de 30 Gallery Stores et Ambassades Lomographiques. Les Lomography Stores sont des lieux de rencontres où nous organisons des expositions, des ateliers, des événements et où tous les besoins lomographiques peuvent être satisfaits.

Les sites Lomography sont des plateformes d'information et hébergent la plus large communauté de passionnés de photographie avec plus de 1 500 000 photos chargées chaque année. Les Lomographes chargent leurs photos sur leur LomoHome, géo-taguées et utilise la plateforme communiquer et partager leurs photos, conseils et astuces. Sur la [boutique en ligne](#) Lomography, tous les besoins lomographiques peuvent être satisfaits. Nous gérons un magazine en ligne très apprécié où près de 30 articles sont publiés chaque jour. Nous communiquons également à travers les plus grands réseaux sociaux ([Facebook](#), [Twitter](#), [Tumblr](#)) pour que le monde puisse être informé de notre actualité, nos événements et nos soirées.

FAITS ET CHIFFRES

Création : 1992 à Vienne, Autriche

Membres de la communauté :

Plus d'un million à travers le monde

Lomography.com & 17 versions localisées :

1 million de pellicules vendues en 2013

2,7 millions de visites par mois

4 000 photos chargées par jour

1 million de membres en ligne

30 articles publiés par jour

800 000 fans Facebook

485 000 followers Tumblr

140 000 followers Twitter

Lomography Gallery Stores et Ambassades

Lomographiques :

[Hong Kong](#), [Paris Marais](#), [Paris](#), [Tokyo](#), [Singapour](#),

[Taichung](#), [Taipei](#), [Bangkok](#), [Londres](#), [New York](#), [Buenos](#)

[Aires](#), [Vienne](#), [Anvers](#), [Santiago](#), [Shanghai](#), [Beijing](#)

[Chaoyang](#), [Guangzhou](#), [Berlin](#), [Budapest](#), [Jakarta](#), [Téhéran](#),

[Monterrey](#), [Amsterdam](#), [Prague](#), [Lima](#), [Lisbonne](#), [Porto](#),

[Bratislava](#), [Johannesbourg](#), [Séoul](#), [Madrid Argensola](#),

[Barcelone](#) et [Istanbul](#)